



CAIET DE SARCINI

privind achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului
"Digitalizarea în Institutul Inimii de Urgență pentru Boli Cardiovasculare „Niculae Stăncioiu” pentru creșterea siguranței pacientului, a interoperabilității, accesibilității și siguranței informatice”, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

1. INFORMAȚII GENERALE

Institutul Inimii de Urgență pentru Boli Cardiovasculare "Niculae Stăncioiu" este beneficiarul proiectului *"Digitalizarea în Institutul Inimii de Urgență pentru Boli Cardiovasculare „Niculae Stăncioiu” pentru creșterea siguranței pacientului, a interoperabilității, accesibilității și siguranței informatice”.*

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea rețelelor de comunicații (infrastructura IT), implementarea și/sau îmbunătățirea software-ului clinic și non-clinic și a interoperabilității prin dotarea Institutului Inimii cu Pachet achiziție și interpretare date Inteligență Artificială pentru RMN, Pachet software ecografie, Soft pentru aparat RX Angiograf, Soft Portal medical facilitare interacțiune spital-pacineți, Soft Prelucrare și Interpretare imagini IRM, Pachet Prelucrare imagini CT, Soft CT Imagistica Cardiovasculară Intervențională (TAVI/EVAR), Extindere rețea date Clinica de Cardiologie, etc.

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului: *"Digitalizarea în Institutul Inimii de Urgență pentru Boli Cardiovasculare „Niculae Stăncioiu” pentru creșterea siguranței pacientului, a interoperabilității, accesibilității și siguranței informatice”.*

3. DURATA CONTRACTULUI: 7 luni.

Prestarea serviciilor achiziționate se va finaliza astfel încât beneficiarul să poată efectua plata acestora și să își îndeplinească obligațiile decurgând din contractul de finanțare în interiorul duratei contractului de finanțare.

4. VALOAREA ESTIMATĂ A CONTRACTULUI: 4,300.00 lei fără TVA

Nr. crt	Activitatea	Unitate	Număr unități
1.	Publicare Comunicat de presă în ediția online la începutul demarării proiectului și la finalizarea acestuia	Bucată	2
2.	Realizare și montare placă permanentă (80cmx50cm)	Bucată	1
3.	Realizare de etichete autocolante 100x100	Bucată	100
4.	Realizare panou temporar A2 (l 0.8 m x h 0.5 m)	Bucată	1

5. ACTIVITĂȚI MINIME CERUTE PRESTATORULUI

- **Publicarea a 2 comunicate de presă** - La începutul și la sfârșitul implementării proiectului se vor emite comunicate de presă în mediul online, care vor fi redactate în conformitate cu Manualul de identitate vizuală a PNRR – Martie 2022, elaborat de MIPE.
- **Realizare și montare placă permanentă 80cmx50cm** - La momentul introducerii în gestiunea instituției a echipamentelor medicale achiziționate (comunicată de către Beneficiar), dar nu mai târziu de terminarea proiectului, va fi montată 1 placă permanentă, care va face cunoscut publicului acțiunile Uniunii Europene. Placa permanentă va respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală a PNRR – Martie 2022, elaborat de MIPE.
- **Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele IT/soft-uri achiziționate prin proiect.** Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Autocolantele vor respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală a PNRR – Martie 2022, elaborat de MIPE.
- **Realizare panou temporar** pentru a asigura vizibilitatea și promovarea proiectului. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maxim 30 de zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri. Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, vandalism, etc.), beneficiarul va trebui să-l refacă în maxim 15 zile lucrătoare. Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia. Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații: logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”; sigla Guvernului României; logo-ul PNRR și sloganul; titlul proiectului; numele beneficiarului; obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 caractere); valoarea totală a proiectului; termenul de finalizare, conform contractului de finanțare; textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

Machetele materialelor se vor realiza și transmite autorității contractante în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data transmiterii ordinului de începere a prestării serviciilor de către beneficiar.

Ordinul de începere a prestării serviciilor se va emite în termen de 3 zile lucrătoare de la data semnării contractului.

Contractul de prestări servicii se va semna în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data declarării ofertei câștigătoare (respectiv data finalizării achiziției în catalogul electronic).

Prestatorul va avea obligația să modifice și să retransmită pentru aprobare, modelele / modelul selectat, conform solicitărilor autorității contractante într-un termen de 1 zi lucrătoare.

Formatul final și materialul din care va fi realizat fiecare produs, se va stabili de comun acord cu autoritatea contractantă.

6. CARACTERISTICI TEHNICE

Ofertantul trebuie să ofere pentru **TOATE** articolele, în caz contrar oferta va fi declarată **neconformă**. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant. Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale și obligatorii.

Ofertele care nu îndeplinesc toate cerințele tehnice obligatorii vor fi declarate neconforme și vor fi respinse. Nu se acceptă oferte alternative.

Pe parcursul evaluării ofertelor prezentate, comisia de evaluare are dreptul de a solicita clarificări sau completări ale documentelor prezentate de ofertanți, legate de oferta prezentată și referitoare la cerințele Caietului de sarcini de față. În cazul în care ofertantul nu transmite în perioada precizată de comisia de evaluare, răspunsurile la cererile de clarificări sau în cazul în care explicațiile prezentate de ofertant nu sunt concludente, oferta sa va fi respinsă.

În cadrul acestei proceduri, Institutul Inimii de Urgență pentru Boli Cardiovasculare “Niculae Stăncioiu” Cluj Napoca îndeplinește rolul de Autoritate contractantă.

Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă.

În conformitate cu Instrucțiunea nr. 1 PNRR. Ofertantul declarat câștigător al procedurii de achiziție publică este obligat să pună la dispoziția AC, în faza depunerii documentelor, informații cu privire la beneficiarul real al fondurilor alocate prin PNRR, după cum urmează: a) Ofertantul a căror acționari sunt persoane fizice/ juridice înregistrate pe teritoriul României, va depune un extras ONRC; b) Ofertantul care are în structura acționariatului entitati juridice straine, va prezenta o declaratie pe proprie raspundere de catre reprezentantul legal, conf. prev. art. 326 din Codul penal privind falsul în declarații, ce va conține datele privind beneficiarii reali ai entităților străine, în conf. cu L nr. 129/2019; c) Ofertantul înregistrat în afara României va depune documente justificative eliberate de autoritatea responsabila de datele beneficiarului real din tara Ofertantului, însoțit de traducerea în limba română, certificată de traducători autorizați; d) Ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor vor prezenta un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG); în cazul în care asociația/fundația are beneficiari reali persoane străine, aceștia vor prezenta o declaratie pe proprie raspundere de catre reprezentantul legal, conf. prev. art. 326 din Codul penal privind falsul în declarații, ce va conține datele privind beneficiarii reali ai entităților străine, în conf. cu L nr. 129/2019;

7.1 Redactare / publicare 2 comunicate de presă (în mediul online)

La începutul și la finalizarea proiectului finanțat din PNRR, prestatorul va avea obligația publicării unui comunicat de presă cu privire la proiect, către mass-media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt:

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor “ Finanțat de Uniunea Europeana NextGenerationEU”);
- sigla Guvernului României;
- logo PNRR.

În partea de jos pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul “PNRR”. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „ PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Comunicatul de presă va conține minimum:

- tipul materialului;
- numele proiectului de reformă/investiție;
- numele beneficiarului; obiectivele proiectului;
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea;
- data începerii și finalizării proiectului;
- codul proiectului.

Logo-ul beneficiarului se va trece în partea de jos a documentului.

Textul care va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin PNRR, poziționat în partea de jos a materialelor este: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Adresa paginii de web a programului: <https://mfe.gov.ro/pnrr/> va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/PNRROficial/>). În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu aceleași informații ca cele precizate mai sus.

Conținutul comunicatului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă. Macheta comunicatului de presă va respecta formatul impus prin Manualul de identitate vizuală PNRR – Martie 2022.

<https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2022/07/07054c8608efd34d8e14c5709a1a4b47.pdf>

Prestatorul va face dovada apariției comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele de presă publicate.

7.2 Realizarea și montarea a unei plăci permanente

La momentul introducerii în gestiunea instituției a echipamentelor medicale achiziționate (comunicată de către Beneficiar) se va monta 1 placă permanentă, care va respecta indicațiile tehnice și prevederile specificate în Manualul de identitate vizuală PNRR – Martie 2022.

<https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2022/07/07054c8608efd34d8e14c5709a1a4b47.pdf>

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire, stabilit de comun acord, la locația proiectului (Cluj - Napoca, Calea Moșilor, nr. 19-21, jud. Cluj).

Detalii tehnice:

- Dimensiunea minimă a plăcii permanente este de 80 cm x 50 cm
- Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. Ca material de confecționare, este recomandat metalul. Placile se realizează în policromie.
- Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU” ;
- sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR și sloganul;
- numele proiectului ;
- denumirea beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare; textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană- Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Se vor propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate. Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producția efectivă a plăcii și amplasarea propriu-zisă a acesteia (transport și montaj la locația stabilită). La solicitarea beneficiarului va trebui să asigure orice intervenție, în maxim de 3 zile de la solicitare, în cazul în care placa va fi afectată de intemperii sau de alte situații.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă în format electronic.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, cu argumentarea alegerii.

Garanția – pentru placa permanentă minim 5 ani.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

7.3. Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele medicale achiziționate prin proiect.

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante.

Autocolantele vor avea dimensiunea **100 mm x 100 mm (100 buc.)** – pentru echipamentele, mijloacele fixe achiziționate în cadrul proiectului.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo.

Autocolantele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

Autocolantele se amplasează în maxim 30 de zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Se va respecta formatul impus prin Manualul de identitate vizuală PNRR – Martie 2022.

<https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2022/07/07054c8608efd34d8e14c5709a1a4b47.pdf>

7.4. Realizare panouri temporare.

Se va instala la sediul de implementare al proiectului un panou temporar de dimensiune **1 0.8 m x h 0.5 m**. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maxim 30 de zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri. Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să-l refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”;
- sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR și sloganul;
- titlul proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logu UE împreună cu sloganul : „ **PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE**” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Se va respecta formatul impus prin Manualul de identitate vizuală PNRR – Martie 2022.

<https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2022/07/07054c8608efd34d8e14c5709a1a4b47.pdf>

Prestatorul va transmite câte o adresă scrisă beneficiarului prin care îl va informa în legătură cu finalizarea executării fiecărui obiect al contractului, cel târziu în ziua imediat următoare finalizării acestuia, conform cerințelor caietului de sarcini. De la data înregistrării la sediul beneficiarului a respectivelor notificări curge termenul de 10 zile pentru realizarea de către beneficiar a recepției fiecărui obiect finalizat. De la data realizării recepției fiecărui obiect al contractului curge termenul pentru emiterea facturii de către prestator. De la data emiterii facturii de către prestator curge termenul de 30 zile pentru efectuarea plății de către beneficiar.

8. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minimale din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

9. Implementarea principiului DNSH – „do no significant harm” - principiul de „a nu prejudicia în mod semnificativ” conform orientărilor Comisiei Europene – nu se aplică prezentului Caiet de sarcini.

Proiectul "Digitalizare în Institutul Inimii Cluj-Napoca pentru creșterea siguranței pacientului, a interoperabilității, accesibilității și securității informatice" nu prejudiciază în mod semnificativ pe durata întregului ciclu de viață a investiției niciunul dintre cele 6 obiective de mediu, prin raportare la prevederile art. 17 din Regulamentul (UE) 2020/852, respectiv:

- (a) atenuarea schimbărilor climatice;
- (b) adaptarea la schimbările climatice;
- (c) utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
- (d) tranziția către o economie circulară;
- (e) prevenirea și controlul poluării;
- (f) protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

9.1. Egalitate de șanse:

Egalitatea de șanse este conceptul conform căruia toate ființele umane sunt libere să-și dezvolte capacitățile personale și să aleagă fără limitări impuse de roluri stricte. Conceptul are la bază asigurarea participării depline a fiecărei persoane la viața economică și socială, fără deosebire de origine etnică, sex, religie, vârstă, dizabilități sau orientare sexuală.

Dreptul la egalitate de șanse este un drept fundamental în cadrul Uniunii Europene.

9.2. Egalitate de gen

Principiul egalității de gen este respectat atât în cadrul proiectului, în faza de elaborare și de implementare, cât și la nivelul solicitantului – Institutul Inimii de Urgență pentru Boli Cardiovasculare “N.Stăncioiu”, cu respectarea prevederilor Legii 202/2002. În cadrul relațiilor de muncă din cadrul institutului funcționează principiul egalității de tratament între bărbați și femei, aceștia având un nivel egal de vizibilitate, afirmare și participare pentru ambele sexe.

Prin respectarea principiului egalității de gen, la implementarea proiectului și în activitatea institutului se va ține cont de stimularea creșterii gradului de ocupare al femeilor, modificarea raportului de participare a femeilor și

bărbaților în domeniul tehnologiei informației, diminuarea diferențelor de venit, la munca de valoare egală, între femei și bărbați în sectorul public, egalitatea în viața economică, participarea egală la procesul decizional, egalitatea în viața socială, egalitatea în viața civilă, schimbarea rolurilor tradiționale și depășirea stereotipurilor de gen.

Aplicarea conceptului de abordare integratoare presupune includerea în toate politicile, proiectele și strategiile de către Institutul Inimii de Urgență pentru Boli Cardiovasculare "N.Stăncioiu" a principiului egalității de șanse, deci inclusiv în ceea ce privește egalitatea de gen.

Politicile, proiectele sau strategiile sunt atent analizate pentru a se identifica, din timp, situațiile potențial discriminatorii care ar putea surveni în implementare. Astfel, egalitatea de șanse este avută în vedere de către Beneficiar în toate etapele de concepere, planificare, implementare și evaluare. Principalele aspecte avute în vedere sunt:

- Reprezentarea: câte femei și câți bărbați sunt implicați în proiect/strategie;
- Resurse: se analizează modul în care sunt alocate resursele pentru femei și bărbați și dacă această distribuție este echitabilă;
- Realitate: se analizează motivele care au stat la baza unui anumit tip de alocare a resurselor;
- Reacții: identificarea soluțiilor în vederea eliminării inechităților de alocare a resurselor.

9.3. Nediscriminare

La nivelul Institutului Inimii de Urgență pentru Boli Cardiovasculare "N.Stăncioiu", este interzisă orice formă de discriminare, astfel cum este aceasta definită legal (Ordonanța Guvernului nr. 137/2000), respectiv orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.

9.4. Accesare persoane cu dizabilități

Având în vedere abordarea integrată a proiectului, pe tot parcursul acestuia se va urmări sprijinirea oportunităților pentru persoanele cu dizabilități, acestea fiind cuprinse în eforturile de aplicare a principiului egalității de șanse.

10. PLATA

Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturii / facturilor fiscale și a procesului verbal / proceselor verbale de recepție a serviciilor în termen 60 de zile de la alocarea fondurilor, din fonduri nerambursabile - Contractului de finanțare nr.1935/193/1.3.3/27.11.2024.

Facturile pentru serviciile prestate se vor emite numai după semnarea de către ambele părți a proceselor verbale de recepție a serviciilor.

Nu există posibilitatea disponibilizării de fonduri suplimentare pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică. Propunerea financiară, fără TVA care depășește valoarea estimată comunicată prin anunțul de participare va fi declarată inacceptabilă, în baza art.137, alin. 2 lit.e) din H.G. nr. 395/2016.

11. CONDIȚII CONTRACTUALE

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că va urma toate indicațiile primite de la autoritatea contractantă cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări. Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanență cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuală PNRR.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în prețul oferit transportul și montajul la sediul autorității contractante sau la locația proiectului în funcție de tipul de material de promovare.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru autoritatea contractantă, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentația de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului și destinației pentru care au fost achiziționate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preț un centralizator din care să reiasă prețul fiecărei activități de realizare a materialelor.

Întocmit:

Responsabil informare și publicitate – Gherasim Lavinia